

## Résultats 2015

En K€	2015	2014	Var. n/n-1	2013
<b>CA</b>	21 810	20 251	7,7%	18 836
<b>Résultat d'exploitation</b>	3 470	4 152	-16,4%	3 938
<i>% CA</i>	15,9%	20,5%		20,9%
<b>Résultat net</b>	3 256	2 501	30,2%	2 380
<i>% CA</i>	14,9%	12,4%		12,6%
<b>Endettement</b>	3 047	3 082	-1,1%	2 785
<i>% capitaux propres</i>	25,3%	29,3%		29,3%
<b>Disponibilités</b>	4 420	5 135	-13,9%	3 510

### Résultats annuels 2015 :

MILLET Innovation a construit la marque EPITACT® dans le domaine de la Podologie et amené ce marché à maturité. Elle poursuit désormais son développement autour de 2 axes complémentaires :

- **Le domaine de l'orthopédie légère** qui est un premier relais de croissance, à nouveau légitimé par le succès de l'orthèse proprioceptive du pouce dans les pharmacies européennes.
- **Le domaine du sport** qui a fait l'objet en 2015 d'un nouveau plan d'activité soutenu par des investissements commerciaux à la mesure des développements technologiques. L'impact à court terme sur la rentabilité est à rapporter à une démarche entrepreneuriale réfléchie et au potentiel du marché.

Globalement, le Chiffre d'affaires est ainsi en croissance de 7,7 %, soit 1,6 M€ supplémentaires par rapport à 2014, pour atteindre 21,8 M€. Le résultat d'exploitation ressort à 3,5 M€, soit 15,9 % du C.A.

Après avoir remboursé le prêt consenti pour le financement de ses investissements fondateurs, la filiale de confection de Tunisie a procédé au versement de son premier dividende. Le résultat net est donc arrêté à 3,3 M€ (14,9% du C.A.).

### Perspectives:

Fort du succès des orthèses de « jour » pour l'hallux valgus et la rhizarthrose, MILLET Innovation lance deux nouvelles orthèses brevetées à porter pendant la nuit. Complémentaires aux orthèses de « jour », elles optimisent l'efficacité du traitement. Elles seront référencées progressivement au cours de l'année 2016 dans les marchés européens.

Le lancement commercial de la gamme EPITACT® Sport en pharmacies sera finalisé dans l'ensemble de nos marchés européens historiques à la fin de l'année 2016. Les investissements de promotion seront poursuivis et l'équipe marketing et commerciale a été renforcée, à la mesure de l'enjeu.

Par ailleurs, un contrat a été signé avec un acteur majeur de l'orthopédie en Allemagne. Le démarrage des ventes au 1<sup>er</sup> trimestre des deux premiers produits référencés est encourageant.

Pour 2016, nous visons un chiffre d'affaires de 23 M€, avec une rentabilité nette toujours supérieure à 10% du C.A. Les données de ce début d'année sont conformes à ces perspectives.

### Avis de réunion :

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu le vendredi 24 juin 2016 à 10h30, au siège social de la société, ZA Champgrand – 26270 Loriol sur Drôme. Pour plus d'informations, les actionnaires sont appelés à se référer à l'avis de réunion complet qui sera publié au BALO et mis en ligne sur le site internet de la société, à compter du 12 mai 2016.

**Contacts :** MILLET INNOVATION : Damien MILLET, Président du Directoire – Valérie CHOPINET, Direction financière  
Tél. 04.75.85.02.01 – Fax 04.75.85.02.04 – contact@milletinnovation.com – site internet : milletinnovation.com – rubrique investisseurs